

ATOUT STRATEGIE

Dynamiser la stratégie et la performance de votre entreprise : choisir de ne plus subir

Une approche de la stratégie simple, pragmatique

Chaque entreprise met en œuvre son diagnostic et son projet de développement :

- en faisant l'acquisition de méthodes et techniques applicables immédiatement
- en se nourrissant de l'expérience des autres
- en bénéficiant d'un accompagnement individuel pour une application concrète dans le cadre de son entreprise

Des outils concrets et une réflexion structurée pour une mise en œuvre directe au service de votre stratégie.

Une formation sur mesure pour vous conforter dans vos décisions, valider votre stratégie et renforcer vos axes de développement.



Les bénéfices

Un diagnostic personnalisé

- L'analyse précise de votre marché/vos concurrents
- La vérification de l'adéquation de votre stratégie commerciale
- Le repérage des opportunités de développement
- Des échanges d'expériences

AU PROGRAMME

APPRENTISSAGE DES METHODES

- > Présentation et étude sur des cas réels
 - > Échanges d'expériences
- Deux sessions collectives
Durée : 2 journées par session

DIAGNOSTIC PERSONNALISÉ

- > Un accompagnement individuel au sein de chaque entreprise
- Durée : 2,5 jours

DÉVELOPPEMENT DE LA PERFORMANCE

- > Des méthodes et outils pour améliorer la performance industrielle (LEAN)
- Une session collective
Durée : 1 journée

DATES DES SESSIONS

- Groupe 1 > 1^{er} trimestre
- Groupe 2 > 3^{ème} trimestre

- Participation financière 2000 € HT
- Pour en savoir plus sur la formation, contactez Claude Cazalot, Tél : 06 21 34 06 73
- Pour en savoir plus sur les modalités d'inscription et de financement, contactez Sabine Dumazert, Tél : 06 65 31 26 69

Claude CAZALOT, 53 ans Animateur spécialisé en «démarche stratégique à l'usage des PME»

Docteur en Productique /
Informatique,
Executive MBA CPA / HEC

Possède une triple expérience :
management technique,
entreprenariat,
formation en stratégie d'entreprise
à l'usage des cadres et dirigeants.

Spécialiste

Démarche stratégique à l'usage des
PME : diagnostic et positionnement
vis-à-vis de la concurrence,
développement, diversification.